＼ 制作実績ご紹介 ／

株式会社ノーティス様

鹿児島市吉野町で、お寺さんと宮大工さんの橋渡しを担っている「希世久様」より、写真撮影・パンフレット制作のご依頼をいただきました。本堂建築とお内陣新調のご紹介と仕事内容の案内を目的としてのご相談のことでした。

こだわりポイント❶
仕事をする上での、困っている事や悩み事などをのモヤモヤを雲で表現しました。

こだわりポイント❷
モヤモヤを抱えている女性社員と男性社員を実際にイラストで描かせていただきました。

こだわりポイント❸
公認心理士と臨床心理士があなたの負担を支えるようにしているのを表現しました。

アンケート　customer survey

打合せ後にメモを共有してもらったことで、周囲の人にも共有しやすくて助かりました！

ご依頼前、どんなことでお悩みでしたか？
技術職の性もあって広報力が弱すぎる。普段利用している業者はいるが、違うデザインを求めていた。

何が決め手でご依頼されましたか？
自身が所属している「鹿児島県講経営アドバイザー協会」でお世話になってることの何も伝えたいかなどを前庭として、新しいデザインセンスを求めいていた。

何がきっかけでアピールを知りましたか？
A4」一枚アンケートのセミナーを通して

実際に利用されてみていかがでしたか？
夜遅い時間にも関わらず、快く親身に対応してもらえた。制作のスケジュールが見えるようになっていて分かりやすかった。

有限会社ノーティス様

＼ アピールひとコマ ／

「習慣」をマスターしたらかっこいい

今年の目標！
と、皆様それぞれ思われていると思います。
なんて言ってたら、あっという間に1月が過ぎてしまいました。毎日が恐ろしく早いです。
お客様に販促を進めるのだから、自分たちも頑張ろう！そう話しているアピールですが、私自身、ついつい目の前の業務に追いやられて1ヵ月に1度の投稿を「だった…忘れてた…」と後悔することがあります。
そんな自分に教えてもらいました。
「忘れないようにと努力するより、ルーティンで習慣を作った方がいい。」と。
月に1度書くから忘れる。毎週同じ時間に少しづつ習慣を作れば1ヵ月に4回チャンスが出来るから忘れない。と。
今年はそんな習慣作りを目標にして頑張ります。

こづえ

鋼の包丁

12月の初旬、包丁をプレゼントでいただきました。鋼の芯材をステンレスで挟み込む構造をしているとのことで、鋼の切れ味の良さを残しつつ、ステンレスの酸化しにくい特徴を併せもつとのことです。鋼とステンレスとで、互いに長所短所を補い合っているということで、なんだか長く愛用できそうです。

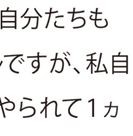
佐々木

正月

新年あけましておめでとうございます。
去年は厄年とのこともあり、いろいろなトラブルがありました。今年は昨年よりも良い年になればなと心から思います。今年もたくさん麻雀するぞ！！

さめしま

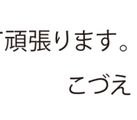
動物園



お正月から動物園に行ってきました！
めずらしくライオンや、ホワイトタイガーが遠吠えする場面に出会えてとても子供も大興奮でした。
帰りにとなりの遊園地でゴーカートにものれて楽しいお正月を過ごすことができました。
また暖かくなったら行こうと思います。

おの

よいお年を！



厳しい冬になると言われて、最近ずっと覚悟してます(^^)
冬生まれなので、寒い季節はわりと好きです。
雪のうっすら積もった庭の植物を眺めたり、アツアツの鍋を食した後、アイスを食べたり。
皆さま、どうぞ良い年をお迎えください。

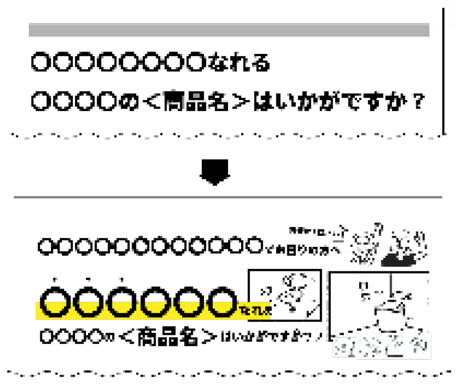
はるこ

appeal's staff review

ブランディング　集客　求人

親しみのあるデザインで強みをアピールします！

＼ 今月の学び by こづえ ／



「そうなれるのか！」
お客様の嬉しい未来が伝わる
「キャッチコピー」について

年度始めの❀春❀に向けて新商品や新サービス、イベントなどの準備をする方も多いと思います。
こんな時に上手に活用したいのは、チラシやホームページですよね。
チラシやホームページを作成するとき、最初の部分に記載をおすすめしている広告のパーツが「○○でお悩みの方へ」と書かれた「ターゲットコピー」「（商品やサービスを利用することによって）こんな未来が手に入ります」とと書かれた「キャッチコピー」です。

特に初見の人にとって、とても大事な部分になります。

右の添付イラストをご覧ください。
上よりも下の方が透明性が高いと思いませんか？
キャッチコピーは「客観的に信用（信頼）して貰える事」が大事です。
●before afterの写真やイラスト
●働く人が分かる写真やイラスト
●表彰歴や歴史・これまでのお客様人数
などを追記することで、信憑性が高まります。

商品に似合う条件の①パーツ②色③フォント④写真やイラストなどをフル活用した広告で、今年も魅力をお客様に伝えていきましょう！

こづえ

アピールは未来を”もっと”楽しくする！

099-222-2846　10:00~17:00
https://appeal-ad.com

＼ はるこさんのアピールひとコマ ／

集客・利益アップに繋がりますように！！

12月10日（土）14時~16時オールZOOMにて、グルメサイト活用・集客アップセミナー2022with「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法セミナーを開催させて頂き、有難くも4人の参加を頂きました。今回は、以前食べログ事業部に在籍されていた山川周様を外部講師にお迎えして、佐々木こづえとコラボセミナーでした。
山川様には、グルメサイト集客に関わるアドバイスを頂きました。色んな方たちのご協力を頂き、特に倉橋様、わくわくコーポレーションの四元様誠にありがとうございます。集客って難しいことしないといけないの？と不安のあるかたも、その後もフォローいたしますのでご安心ください。このセミナーは定期的に開催致します。
来月1月28日は、14時半より鹿児島はリアルとオンラインのハイブリッドで行いますので、是非周りの方へのお声かけも宜しくお願い致します。

by元気一杯のアピール

from Haruko -appeal SNS 22.11-

＼ お客様紹介 ／

オーガニック菓子・お弁当工房

ムーンスター様

新規/ECサイト・パッケージ

今回ご紹介するのオーガニック菓子のムーンスター様です。
美と健康を追求したいすべての人を笑顔にするものが作りたいという思いで作っておられています。
食べることが大好きなオーナーさんが作っているのでとても美味しいです！（スタッフが購入していただきました＾＾）
主力商品の「プロテインクッキー」は1枚でプロテインが18gも摂れるクッキーでお腹にしっかりたまるので腹持ちも抜群です！
美容に詳しいお姉さんのサポートもあって二人三脚で頑張っておられます。
サイトではクッキーとクリームチーズを販売していますが、実店舗ではカレーや焼き鳥などお弁当の商品もあるので是非、足を運んでみてください。

ムーンスター
〒890-0045
鹿児島県鹿児島市武 3-13-23
URL：https://moonstar333.com/

ECサイト