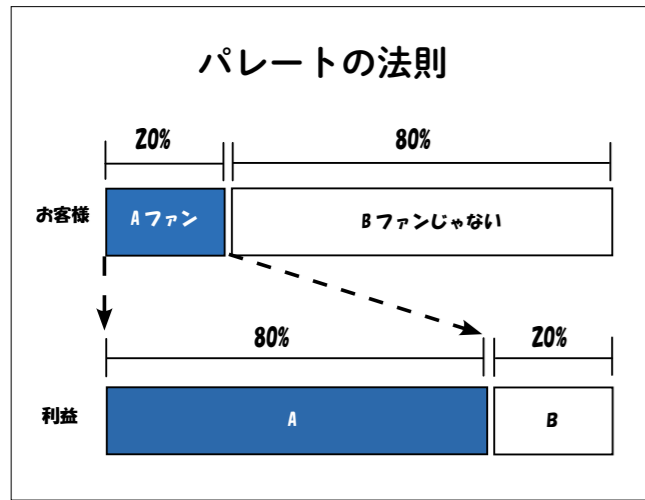


広告豆知識



12月11日、『「A4」1枚アンケート広告アドバイザー』資格の試験がありました。今回は、資格取得に向けて勉強してきたことをまとめてみました。

「80対20の法則」

自社を利用してくれるすべてのお客様が同様に利益をもたらしているわけではなく、一部のお客様が大半の利益を占めているということです。割引キャンペーンをした際にだけ来てもらえるお客様（8割）と、いつも利用してくれているお客様（2割）がいるとします。キャンペーンを利用したお客

様からは通常よりも小さい利益（2割）をもたらし、いつも利用して下さるお客様からは大きい利益（8割）をもたらしてくれるというものです。大きい利益をもたらしてくれる理想のお客様（ファン）を増やしていくことが利益をあげる方法のひとつということになります。

「理想のお客様の集客」

利益を多くもたらしてくれる理想のお客様（ファン）を集めるには、そのお客様を対象にアンケートをとるのが効果的になります。アンケートをとることはなかなか容易ではございませんが、ファンのお客様は比較的アンケートに答えてくれる傾向にあるようです。広告に「こってりしたラーメンが好きの方へ」とターゲットコピーを掲載すればこってり好きな方が、「あっさりしたラーメンが好きの方へ」とすればあっさり好きな方が集まってきます。このようにアンケートに答えてくれる理想のお客様の声を集めて分析し広告に反映することで、同じように利益をもたらしてくれる理想のお客様の集客ができることとなります。

弊社ではお客様の声（「A4」1枚アンケート）を利用した、売上増加につながりやすい広告物の作成を行っております。まだまだ未熟な私ですが、これからもお客様の広報のお悩みに応えられるように勉強してまいります。

参考文献：『あらゆる販促を成功させる

Director 佐々木



「A4」1枚アンケート実践バイブル』著：岡本達彦

新規事業・求人募集の広告でお悩みの方へ

自社の目的に合った**広報**は
アピールにご相談ください!

取扱商品一覧



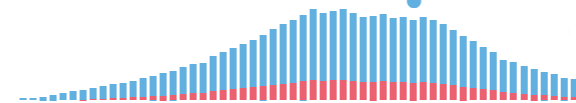
099-222-2846

〒892-0821 鹿児島市名山町9-15 301号

info@appeal-ad.com

https://appeal-ad.com

© 10:00-17:00



私たちは/
デザインで**“強み”**を
アピールします!

丁寧なヒアリングでお客様の強みを
発見し、それを伝えるオリジナルの
デザイン、育てるサポートで
お客様と共に未来をもっと楽しくします!

アピール 通信 vol.5

アピールおすすめ

今月の商品

名刺・ショップカードなど
様々な用途があるカード



弊社では、名刺以外にも様々なカードを制作しております。

「もっと紹介でお客様が来てほしい」といったご要望には紹介カード、「商品のブランディングを高めたい」というお客様には商品や店先で添えられるようなショップカードを提案させていただいております。デザインも木目にしたり、紙の素材を光沢にする、角を丸く加工するなど、ちょっとした工夫で変化をつけることができます。



商品名	カード類
用途	名刺・紹介カード・ショップカード等
内容	商品のブランディングや紹介による集客
料金	¥16,500～
期間	1ヶ月～
使用ツール	illustrator等

製作内容：名刺・ショップカードは「ここよいお店だったよ」と紹介されやすいメリットが伝わりやすい情報・デザインであることが大切です。



Supporter 池之上

ヴィーナスターオーガニクス 様
国産コスメブランド



「ヴィーナスターオーガニクス」は日本で初めて国立公園に指定された霧島連山の雄大な自然や、その麓から湧き出る温泉に恵まれた霧島に作られた国産コスメブランドです。

「ヴィーナスターオーガニクス」は鹿児島県の大地からの恵を用い、「自然の働きで肌を自然に近い状態にサポートする」ための商品作りを目指します。

マスクスプレーなどもあるので、のぞいてみてください。

Venustar Organics

電話：0995-73-3068

WEB：https://venustar-organics.com/



株式会社さるがく水産様
活魚・鮮魚の仕入れ販売



「活魚のさるがく水産」さんは阿久根にございます、鹿児島県の北さつま漁協・東町漁協を中心に新鮮な魚を仕入れ販売をしています!

この度は、海老餃子のパッケージ作成のご相談をいただき弊社でデザイン作成させていただきました。

阿久根にお邪魔した際にはタコを食べたのですが、足がとても太く歯ごたえがあり、味がとても濃厚で口全体で「タコ」を感じることができました!ぜひご覧ください!

株式会社さるがく水産

電話：0996-75-2702

WEB：https://sarugaku-suisan.com/



スタッフコメント



「3歩進んで2歩下がる」と「停滞は後退」。

先日、とある学びの会（鹿児島県中小企業家同友会）である人が「学んで前に進む中で、3歩進んだら2歩下がることを意識してください」とおっしゃられていました。進んでばかりではなく、確実に前に進むには下がる時もあるのだと。なるほど。

昔聴いていた365歩のマーチ。
「さ〜んぼすすんでにほさ〜がる〜」
わたしこのフレーズは「上手くいくときもあれば行かないときもある」っての意味だと思っていたのですが、思ってたよりも深い意味があったようです。
止まる・後退するという意味ではないです。
「希望前進」で、頑張る環境の「コツ」みたいです。
佐々木 こづえ



来年も皆様のお役に立てるように

本年もありがとうございました。
来年、また制作で皆様のお役に立てればと思います。
小山



VS. オムレツ

真ん中をナイフで切るとトロっとした卵が溢れる、そんなオムレツが作りたいと思い早3年。現在の成功率2割ほど。牛乳を混ぜたり試行錯誤していましたが、思い返すとうまく作れるときは気分が落ち着いているときだなあと、思うところです。
佐々木



クリスマスがやってくる！

最近、欲しいものが増えてきたうちの子は「あれ、もってないねー」とか「あれ、ほしーねー」と言ってきます。クリスマスなので、どのプレゼントを用意しようか悩みますが、喜んでくれますように☆彡 小野



お風呂に何を入れますか？

入浴剤の他に牛乳、日本酒、塩などを入れたりありますが、食べると美容の敵！が実はお肌の味方。砂糖でしっとり保湿風呂はいかがでしょう。試してみたらオーマイガット！効果ありました。晴子



年末のご挨拶

本年も格別のご愛顧を賜り厚くお礼申し上げます。来年もスタッフ一同、皆様にご満足頂けるサービスを心がける所存でございますので、より一層のご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。
なお、年末年始休業 2021年12月29日（水）～2022年1月4日（火）までとなります。ご迷惑をおかけしますが、何卒ご理解いただきますようお願い申し上げます。

スタッフ一同

制作実績

COCOAN LEATHER 様

鹿屋市で革工房（主にランドセルリメイク）をされているCOCOANLEATHERさんのホームページリニューアルをさせていただきました。商品はこだわりやブランドを求められるものでしたので、写真を活用してオーナーの制作にかかわる姿勢や人間性が伝わるぬくもりのあるデザインを心がけて作らせていただきました。

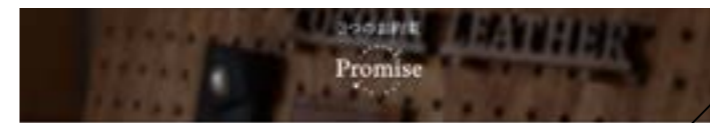


こだわりポイント①

お客様の思い出に寄り添って、丁寧に丁寧にリメイクするオーナーの思いをととても感じる商品でした。多くの方がその姿勢に感動し、またお礼のお手紙などをいただく心の通う商売をされていました。大事な「決め手」だと思い、ページの上にそんな味のあるコメントを載せました。

こだわりポイント②

まじめな文章の横に、COCOANLEATHERのマスコット犬、Cocoaちゃんも一緒に登場いただきました。



こだわりポイント③

ひとつ一つの工程にオーナーの丁寧に向き合う姿勢がありましたのでこんな仕事しますとお伝えするパーツを入れました。



他：商品紹介



他：インスタ連携



大変満足です。

キャッチコピーやデザインなどもさすがプロだなと思いました。

ご依頼前、どんなことをお望みでしたか？

自分でホームページを作っていましたが、一見してシロウト感があったのでプロにリニューアルしてほしいと。商工会議所から紹介され、お願いしました。

何が決め手でご依頼いただきましたか？

商工会からおすすめされたのと、ホームページで過去の実績を見てお願いしました。



実際にご利用いただきいかがですか？

大変満足です。キャッチコピーやデザインなどもさすがプロだなと思いました。

鹿屋市 COCOAN LEATHER 様